

REGULAMIN AKCJI „#LOVESCREEN"

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji o nazwie „#lovescreen” (zwanej dalej „**Akcją**”) jest spółka pod firmą Screen Network Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000319543, posługującą się nadanym numer NIP: 951-21-65-737 oraz numerem REGON: 140339282 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Informacje o Akcji, formularz zgłoszeniowy i Regulamin zostały udostępnione przez Organizatora w serwisie lovescreen.screennetwork.pl prowadzonym przez Organizatora pod adresem URL: <http://lovescreen.screennetwork.pl> (zwanym dalej „**Serwisem**”).
3. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki Akcji przeprowadzanej przez Organizatora za pośrednictwem Serwisu.
4. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem <https://screennetwork.pl/dokumenty/REGULAMIN-LOVESCREEN-2022.pdf>
5. Akcja polega na umożliwieniu osobom fizycznym, spełniającym warunki określone w ust. 7 poniżej (dalej zwanym „**Uczestnikiem Akcji**”) przesyłania za pośrednictwem Serwisu komunikatu tekstowego nawiązującego do święta zakochanych „Walentynek” (dalej zwanego „**Komunikatem Walentynkowym**”), który w przypadku wybrania przez Organizatora, zostanie wyświetlony przez Organizatora na ekranie LED zainstalowanym na dachu hotelu Marriott w Warszawie (Al. Jerozolimskie 65/79, 00-698 Warszawa) (dalej zwanym „**Ekranem**”).
6. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.
7. Akcja zostanie przeprowadzona w dniach 7-14 lutego 2022 roku i będzie składać się z następujących etapów:
 - a) I etap w terminie od dnia 7 lutego 2022 roku do 13 lutego 2022 roku do godz. 23:95 – przystąpienie do Akcji i przesłanie do Organizatora treści Komunikatu Walentynkowego;
 - b) II etap w dniu 14 lutego 2022 roku – wyświetlanie przez Organizatora na Ekranie wybranych Komunikatów Walentynkowych.
8. Uczestnikami Akcji mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
9. Uczestnik Akcji bierze udział w Akcji na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
10. Uczestnik Akcji jest zobowiązany do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu, a także do korzystania z Serwisu zgodnie z jego przeznaczeniem i powstrzymania się od wszelkiej działalności mogącej zakłócić jego prawidłowe funkcjonowanie.



11. Kontakt z Organizatorem w sprawach związanych z Akcją jest możliwy w dni robocze w godzinach 9.00 – 17.00, w następujący sposób:
- poprzez adres e-mail: lovescreen@screennetwork.pl;
 - poprzez adres e-mail: daneosobowe@4funmedia.pl lub na adres Organizatora: ul. Fabryczna 5/5A, 00-446 Warszawa, w przypadku kwestii związanych z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych Uczestników Akcji.

§ 2

INFORMACJE TECHNICZNE

- Do dokonania zgłoszenia udziału w Akcji wymagane jest posiadanie komputera z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w przeglądarkę internetową (zalecane jest korzystanie z przeglądarki w aktualnej wersji). Serwis jest również przystosowany do współpracy z urządzeniami mobilnymi (takimi jak smartfony i tablety) z dostępem do sieci Internet, wyposażonymi w system operacyjny Android lub iOS wraz z przeglądarką internetową (zalecane jest korzystanie z systemu operacyjnego i przeglądarki w aktualnej wersji).
- Do dokonania zgłoszenia udziału w Akcji niezbędne posiadanie przez Uczestnika Akcji aktywnej skrzynki poczty elektronicznej (e-mail).
- Korzystanie z Serwisu nie wiąże się ze szczególnymi zagrożeniami dla bezpieczeństwa systemu teleinformatycznego Uczestnika Akcji, ponad standardowe zagrożenia związane z korzystaniem z sieci Internet, wywołane w szczególności przez bezprawne działanie osób trzecich (takie jak wirusy, oprogramowanie szpiegowskie, złamania zabezpieczeń systemu teleinformatycznego w celu nielegalnego pozyskania danych osobowych lub innych informacji). W każdym wypadku zalecane jest korzystanie z oprogramowania chroniącego przed tzw. malware, wirusami i innymi zagrożeniami związanymi z siecią Internet.
- Organizator stosuje odpowiednie środki bezpieczeństwa mające na celu zapewnienia ochrony danych osobowych i innych danych dostarczanych przez Uczestników Akcji przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem, przetworzeniem, pozyskaniem i modyfikowaniem.
- Uczestnik Akcji powinien korzystać z Serwisu zgodnie z jego przeznaczeniem i nie podejmować działań, które mogłyby zakłócić jego prawidłowe funkcjonowanie bądź być uciążliwe dla innych Uczestników Akcji.
- Organizator dokłada starań w celu zapewnienia stałej dostępności Serwisu w okresie wskazanym w § 1 ust. 7 lit. a) powyżej, jednakże mogą występować przerwy w dostępności Serwisu z przyczyn niezależnych od Organizatora. Organizator będzie niezwłocznie podejmował starania w celu zapewnienia pełnej funkcjonalności Serwisu.

§ 3

PRZEBIEG AKCJI

- Aby wziąć udział w Akcji należy w terminie od 7 lutego 2022 roku od godziny 00:01 do 13 lutego 2022 roku do godziny 23.59, dokonać w Serwisie zgłoszenia udziału w Akcji (dalej zwanego „Zgłoszeniem”) poprzez dokonanie następujących czynności:



- a) podanie swojego imienia i nazwiska i adresu e-mail;
 - b) wpisanie treści Komunikatu Walentynkowego, który Uczestnik akcji chce przekazać ukochanej osobie w Walentynki za pośrednictwem Ekranu (maksymalna ilość znaków: 110 ze spacjami);
 - c) potwierdzenie zapoznania się z treścią Regulaminu oraz zaakceptowanie postanowień w nim zawartych.
2. Uczestnik Akcji może wskazać preferowane godziny wyświetlenia Komunikatu Walentynkowego na Ekranie wybierając spośród proponowanych opcji.
 3. Uczestnik Akcji może załączyć zdjęcie ilustrujące jego wypowiedź, którego rozmiar nie może być większy niż 25 (dwadzieścia pięć) MB.
 4. Uczestnik Akcji nie może dokonywać żadnych zmian w treści Komunikatu Walentynkowego po jego przesłaniu do Organizatora.
 5. Uczestnik Akcji jest zobowiązany do podania w trakcie Zgłoszenia danych zgodnych z prawdą, dokładnych i aktualnych.
 6. Jeden Uczestnik może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń do Akcji.
 7. Po przesłaniu Zgłoszenia przez Uczestnika Akcji na podany w zgłoszeniu adres e-mail zostanie przesłane potwierdzenie dokonania Zgłoszenia.
 8. Dokonanie Zgłoszenia oraz przesłanie do Organizatora treści Komunikatu Walentynkowego nie gwarantuje Uczestnikowi Akcji wyświetlenia jego Treści Walentynkowej na Ekranie. Uczestnikowi Akcji nie przysługują w stosunku do Organizatora jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.
 9. Organizator wybierze spośród otrzymanych Komunikatów Walentynkowych w okresie wskazanym w § 1 ust. 7 lit. a) powyżej najciekawsze w ocenie Organizatora Komunikaty Walentynkowe i wyświetli je na Ekranie w wybranych przez Organizatora godzinach. Organizator może wyświetlić Komunikat Walentynkowy na Ekranie więcej niż 1 (jeden) raz. O ilości wyświetlanych Komunikatów Walentynkowych decyduje wyłącznie Organizator.
 10. Organizator będzie kierować się przy wyborze Komunikatów Walentynkowych w szczególności ich estetyką, pomysłowością i oryginalnością.
 11. Komunikaty Walentynkowe, które zostaną wybrane do wyświetlenia na Ekranie, zostaną wyświetlone w ramach kreacji graficznej przygotowanej przez Organizatora.
 12. Organizator zastrzega sobie prawo modyfikowania wybranych do wyświetlania Komunikatów Walentynkowych, w szczególności:
 - a) korekty treści Komunikatu Walentynkowego – niezbędnej w celu zapewnienia ich poprawności ortograficznej lub gramatycznej;
 - b) przystosowywania zdjęć do wymogów wyświetlania i dopasowania ich do stworzonej przez Organizatora kreacji – w tym odpowiedniego wykadrowania.



13. Uczestnik Akcji zostanie powiadomiony o wybraniu jego Komunikatu Walentynkowego do wyświetlenia na Ekranie poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail podany podczas dokonania Zgłoszenia. Jednocześnie zostanie powiadomiony o godzinie wyświetlenia jego Komunikatu Walentynkowego.
14. W terminie 7 (siedmiu) dni od zakończenia Akcji, każdy Uczestnik Akcji, którego Komunikat Walentynkowy został wyświetlony na Ekranie, otrzyma cyfrową kopię zdjęcia przedstawiającego jego Komunikat Walentynkowy wyświetlony na Ekranie.
15. W przypadku wątpliwości dotyczących Zgłoszenia i/lub Komunikatu Walentynkowego, Organizator zastrzega sobie prawo skontaktowania się z Uczestnikiem Akcji.

§ 4

ZASADY DOTYCZĄCE TREŚCI KOMUNIKATÓW WALENTYNKOWYCH ORAZ ZDJĘĆ. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKA AKCJI

1. Dokonanie Zgłoszenia przez Uczestnika Akcji jest równoznaczne ze złożeniem Organizatorowi następujących oświadczeń i zapewnień przez Uczestnika Akcji:
 - a) że wyświetlenie przez Organizatora treści Komunikatu Walentynkowego oraz zdjęcia w ramach Akcji nie będzie naruszać przepisów prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów lub jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw osobistych oraz majątkowych, a także dóbr osobistych;
 - b) w przypadku gdy Komunikat Walentynkowy lub zdjęcie stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej zwany „**Utworami**”), że przysługują jemu autorskie prawa majątkowe i osobiste do Utworu lub jest uprawniony do korzystania z Utworu i udzielenia Organizatorowi dalszej licencji w celu wyświetlenia Utworu na Ekranie;
 - c) w przypadku dołączenia do Zgłoszenia zdjęcia zawierającego wizerunek osoby fizycznej innej niż Uczestnik Akcji – że posiada zgodę na rozpowszechnienie wizerunku osoby fizycznej utrwalonego na zdjęciu poprzez wyświetlenie zdjęcia przez Organizatora na Ekranie lub jest uprawniony do wyrażenia zgody w imieniu osoby fizycznej w tym zakresie.
2. Komunikat Walentynkowy nie może mieć charakteru reklamowego ani promującego jakiejkolwiek towary lub usługi lub działalność kogokolwiek lub jego znaki towarowe lub oznaczenia indywidualizujące przedsiębiorstwo lub działalność. W Komunikatach Walentynkowych nie można używać nazw firm ani podawać informacji, które mogłyby wskazywać na jakąkolwiek firmę lub sugerować jej nazwę albo nazwy jej produktów lub ich charakterystykę.
3. Uczestnik Akcji zobowiązany jest przekazać Organizatorowi Utwory na potrzeby ich wyświetlenia na Ekranie wolne od jakichkolwiek wad prawnych oraz nienaruszające jakichkolwiek praw osób trzecich.
4. Z chwilą przekazania Organizatorowi Utworu w ramach Zgłoszenia Uczestnik Akcji udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na czas trwania Akcji, o którym mowa w § 1 ust. 7 lit. a) powyżej, na korzystanie przez Organizatora z Utworu na potrzeby jego wyświetlenia na Ekranie. Licencja ta uprawnia Organizatora do korzystania z Utworu na następujących polach



- eksploatacji: (i) zwielokrotnianie Utworu dowolną techniką oraz (ii) publiczne udostępnienie i rozpowszechnianie Utworu na Ekranie w okresie Akcji. W celu uniknięcia wątpliwości, Uczestnik Akcji potwierdza, że udzielona licencja obejmuje m.in. zgodę na dokonanie przez Organizatora wszystkich czynności koniecznych dla publicznego udostępnienia oraz rozpowszechnienia Utworu w sposób określony w Regulaminie, w szczególności, wprowadzania Utworu do sieci komputerowych, sieci Internet oraz obróbki redakcyjnej lub komputerowej Utworu, a następnie rozpowszechnienie tak zmienionego Utworu w sposób wskazany powyżej. Uczestnik Akcji zobowiązuje się również do niewykonywania autorskich praw osobistych do Utworu w stosunku do Organizatora, w szczególności prawa do integralności.
5. Z chwilą przekazania Organizatorowi zdjęcia zawierającego wizerunek Uczestnika Akcji celem jego rozpowszechnienia na Ekranie, Uczestnik Akcji udziela Organizatorowi nieodpłatnej zgody na rozpowszechnienie przez Organizatora wizerunku Uczestnika Akcji utrwalonego na zdjęciu poprzez rozpowszechnianie zdjęcia na Ekranie w okresie Akcji.
 6. Uczestnik jest wyłącznie odpowiedzialny za roszczenia osób trzecich z tytułu zgłoszenia Utworu oraz zdjęcia do Akcji oraz z tytułu korzystania z nich oraz rozpowszechniania ich przez Organizatora w sposób określony w niniejszym Regulaminie.
 7. Jeżeli po rozpowszechnieniu Utworu lub zdjęcia przez Organizatora w sposób określony w niniejszym Regulaminie oraz w okresie Akcji zgłoszone zostaną zarzuty lub roszczenia przez osobę podającą się za autora Utworu lub podmiot, któremu przysługują autorskie prawa majątkowe do Utworu lub przez osobę twierdzącą, że dysponuje prawami do wizerunku utrwalonego na zdjęciu, Organizator informuje o tym Uczestnika Akcji pocztą elektroniczną (wiadomość email), na podany przez Uczestnika Akcji adres e-mail. Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego wyjaśnienia sprawy poprzez kontakt z osobą zgłaszającą zarzuty lub roszczenia i poinformowania o tym Organizatora.
 8. Organizator nie odpowiada za naruszenia autorskich praw majątkowych, praw osobistych, dóbr osobistych lub praw do wizerunku w związku z korzystaniem oraz rozpowszechnianiem Utworu przez Organizatora w sposób określony w Regulaminie w okresie Akcji, a w przypadku skierowania roszczeń bezpośrednio do Organizatora, Uczestnik akcji zwalnia Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu naruszenia wyżej wymienionych praw.

§ 5

REKLAMACJE

1. Ewentualne reklamacje dotyczące spraw związanych z Akcją należy składać wraz z uzasadnieniem za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: info@screennetwork.pl lub w formie pisemnej na adres Organizatora: ul. Fabryczna 5/5A, 00-446 Warszawa z dopiskiem „Akcja #lovescreen” w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia zakończenia Akcji. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w zdaniu poprzedzającym nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, a w przypadku reklamacji składanej pisemnie także dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz stosowne żądanie.



3. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania.
4. Uczestnik Akcji zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji (w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej), bądź drogą elektroniczną na adres e-mail (w przypadku reklamacji składanej drogą elektroniczną).

§ 6

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ ORGANIZATORA

1. Administratorem danych osobowych osób fizycznych pozyskanych w związku z organizowaną Akcją jest Organizator – spółka pod firmą Screen Network S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Stawki 2A, 00-193 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000319543, posługująca się nadanym numer NIP: 951-21-65-737 oraz numerem REGON: 140339282, o kapitale zakładowym w wysokości 5.107.799,60 złotych w następującym zakresie:
 - a) w celach niezbędnych do organizacji i przeprowadzenia Akcji, w szczególności zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji, kontaktu z Uczestnikami Akcji, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz dochodzenia, ustalenia i obrony roszczeń związanych z Akcją, wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych z związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”;
 - b) w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora polegających na rozpowszechnianiu wizerunku osoby utrwalonej na zdjęciu, które przekazał Organizatorowi Uczestnik Akcji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora można się skontaktować w formie pisemnej na adres: ul. Fabryczna 5/5A, 00-446 Warszawa lub drogą elektroniczną na adres email daneosobowe@4funmedia.pl.
3. Odbiorcami danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora mogą być podmioty współpracujące z Organizatorem – tylko w przypadkach, gdy jest to konieczne oraz w niezbędnym zakresie – w zakresie świadczonych na rzecz Organizatora usług oraz wspierania bieżących procesów biznesowych Organizatora, w szczególności dostawcy systemów informatycznych, usług IT, hostingodawcy.
4. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych.
5. Organizator będzie przechowywać dane osobowe przez czas trwania Akcji, a po tym okresie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Każdy ma prawo do dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych –



w zakresie przetwarzania danych osobowych w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. O ile obowiązek taki nie wynika z bezwzględnie obowiązującego prawa, Organizator nie korzysta z alternatywnych metod rozstrzygania sporów (pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń) w związku z uczestnictwem w Akcji i nie zobowiązuje się do korzystania z pozasądowego rozwiązywania takich sporów z konsumentami.
2. W związku z obowiązkiem informacyjnym ciążyącym na Organizatorze, Organizator informuje, że pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów drogą elektroniczną pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową służącą do pozasądowego rozstrzygnięcia sporów dotyczących towarów lub usług zakupionych przez Internet, których stroną jest konsument zamieszkały w Unii Europejskiej. Organizator informuje jednakże, że nie zobowiązuje się do korzystania z powyższej platformy ODR w związku z uczestnictwem w Akcji, chyba że taki obowiązek wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Organizator informuje, że konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie sporu pomiędzy konsumentem a Organizatorem zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Informacje dla konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl).
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Akcją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) problemy lub przerwy w funkcjonowaniu Serwisu lub przebiegu Akcji, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, przy zachowaniu należytej staranności;
 - b) udział w Akcji niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody z tym związane.
7. Z zastrzeżeniem zdania następnego, Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu w dowolnym momencie pod warunkiem zachowania praw nabytych Użytkownika. Informacja



o zmianie Regulaminu jest przekazywana poprzez zawarcie w ramach zasobów Serwisu Regulaminu w nowym brzmieniu oraz poprzez przesłanie na adres e-mail Uczestników, podany podczas wysyłania zgłoszenia.

8. Aktualna treść Regulaminu w języku polskim jest publikowana pod adresem <http://lovescreen.screennetwork.pl> w sposób umożliwiający jego przechowywanie (utrwalanie) i wielokrotne odtwarzanie w zwykłym toku czynności.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7 lutego 2022 roku.

