

## SPECYFIKACJA TECHNICZNA

SIEĆ	PRODUKT	FORMAT	KODOWANIE	ROZDZIELCZOŚĆ	LICZBA KLATEK	DŹWIĘK	DODATKOWE INFORMACJE
Super Screen	<b>Warsaw Presidential Hotel</b> kampania na dwóch ekranach	MP4 / JPG	H264	3840x1080	min. 25 k/s	NIE	<a href="#">LINK</a>
Super Screen	<b>Warsaw Presidential Hotel</b> kampania na jednym ekranie	MP4 / JPG	H264	1920x1080	min. 25 k/s	NIE	nd.
Super Screen	<b>Plac Unii</b>	MP4 / JPG	H264	1110x1630	min. 25 k/s	NIE	<a href="#">LINK</a>
Super Screen	<b>Dworzec Warszawa Wschodnia</b>	MP4 / JPG	H264	1620x1080	min. 25 k/s	NIE	<a href="#">LINK</a>
Super Screen	<b>Złote Tarasy / Hard Rock Café</b>	MP4 / JPG	H264	2016x1008	min. 25 k/s	NIE	długość spotu: 15 sekund
Super Screen	<b>Galeria Katowicka</b>	MP4 / JPG	H264	1920x1080	min. 25 k/s	NIE	<a href="#">LINK</a>
Super Screen	<b>Dworzec Katowice</b>	MP4 / JPG	H264	1516x1080	min. 25 k/s	NIE	<a href="#">LINK</a>
Super Screen	<b>Łódź, Manufaktura - rynek</b>	MP4 / JPG	H264	1920x1080	min. 25 k/s	NIE	nd.
Super Screen	<b>Łódź, Manufaktura - parking</b>	MP4 / JPG	H264	1920x1080	min. 25 k/s	NIE	nd.
Super Screen	<b>Dworzec Poznań Główny</b> indoor	MP4 / JPG	H264	1440x1080	min. 25 k/s	NIE	<a href="#">LINK</a>
Super Screen partner	<b>Dworzec Poznań Główny</b> outdoor	MP4 / JPG	H264	1672x748	min. 25 k/s	NIE	<a href="#">LINK</a> długość spotu: 15 sekund
Super Screen partner	<b>CH Avenida</b>	MP4 / JPG	H264	1672x760	min. 25 k/s	NIE	<a href="#">LINK</a> długość spotu: 15 sekund
Super Screen partner	<b>CH Posnania</b>	MP4 / JPG	H264	816x400	min. 25 k/s	NIE	<a href="#">LINK</a> długość spotu: 15 sekund
Super Screen	<b>Hanza Tower Szczecin</b>	MP4 / JPG	H264	1080x1920	min. 25 k/s	NIE	nd.
City Screen	<b>City Screen</b> <b>City Screen Select</b> <b>City Screen Premium</b>	MP4 / JPG	H264	1920x1080	min. 25 k/s	NIE	nd.



<b>City Screen</b>	<b>Kasprzaka</b>	MP4 / JPG	H264	1920x1080 1920x720	min. 25 k/s	NIE	nd.
<b>On the GO</b>	<b>Dworzec Warszawa Centralna</b>	MP4 / JPG	H264	1080x1920	min. 25 k/s	NIE	nd.
<b>On the GO</b>	<b>Dworzec Warszawa Wschodnia</b>	MP4 / JPG	H264	1920x1080	min. 25 k/s	NIE	nd.
<b>On the GO</b>	<b>Dworzec Warszawa Śródmieście</b>	MP4 / JPG	H264	1920x918	min. 25 k/s	NIE	nd.
<b>On the GO</b>	<b>Dworzec Kraków Główny</b>	MP4 / JPG	H264	1080x1920	min. 25 k/s	NIE	nd.
<b>On the GO</b>	<b>Kasy PKP IC</b>	MP4 / JPG	H264	1920x1080	min. 25 k/s	NIE	nd.
<b>On the GO</b>	<b>Lotniska   salony prasowe</b>	MP4 / JPG	H264	1920x1080	min. 25 k/s	NIE	nd.
<b>Shopping &amp; Free Time</b>	<b>Cyfrowe witryny</b>	MP4 / JPG	H264	1080x1920	min. 25 k/s	NIE	nd.
<b>Shopping &amp; Free Time</b>	<b>Poczta Polska</b>	MP4 / JPG	H264	1080x1920	min. 25 k/s	NIE	nd.
<b>Shopping &amp; Free Time</b>	<b>CityFit</b>	MP4 / JPG	H264	1920x1080	min. 25 k/s	NIE	nd.
<b>Shopping &amp; Free Time</b>	<b>Media Markt</b>	MP4 / JPG	H264	1920x1080	min. 25 k/s	NIE	nd.
<b>Shopping &amp; Free Time</b>	<b>Salony prasowe</b>	MP4 / JPG	H264	1920x1080	min. 25 k/s	NIE	nd.
<b>Shopping &amp; Free Time</b>	<b>Elektrownia Powiśle</b>	MP4 / JPG	H264	1080x1920 1920x1080	min. 25 k/s	NIE	nd.
<b>Shopping &amp; Free Time</b>	<b>Orientalium ZOO Łódź</b>	MP4 / JPG	H264	1080x1920	min. 25 k/s	NIE	nd.
<b>Partner</b>	<b>Ekrany partnerskie LED</b>	MP4 / JPG	H264	1024x768 (4:3) 1080x920 (6:5) 1280x720 (16:9) 1920x1080 (16:9) 1280x766 ( 5:3) 1920x922 (2:1) 480x196 (5:2) 480x240 (2:1) 480x320 (3:2) 720x480 (3:2) 760x480 (3:2) 896x288 (3:1)	min. 25 k/s	NIE	nd.
<b>LED Partner</b>	<b>Digital Business Network</b>	MP4 / JPG	H264	1080x1920	min. 25 k/s	NIE	nd.



## PRZESŁANIE REKLAMY DO KAMPANII

Prosimy o przesłanie spotu na adres: [realizacja@screennetwork.pl](mailto:realizacja@screennetwork.pl)

lub wskazanie miejsca, z którego można pobrać plik  
(np. Wetransfer, Dropbox, OneDrive, Google Drive) - poprzez przesłanie linku na adres e-mail przedstawiciela działu sprzedaży Screen Network

## OGÓLNE ZASADY PRODUKCJI SPOTÓW REKLAMOWYCH

DIGITAL OUT OF HOME

### PRZEJRZYSTOŚĆ PRZEKAZU:

- Przekaz powinien być prosty i czytelny (**nie więcej niż 3 hasła reklamowe**)
- Proste i estetyczne kreacje lepiej wpływają na odbiór spotu

### KOLORYSTYKA:

- Wykorzystanie **białego koloru** jako **tła** powinno być **ograniczone do minimum**
- Spoty powinny być przygotowane w zgodzie z „Key Visual” marki
- Kontrastowe kolory wpływają na lepszy odbiór spotu reklamowego
- Spoty powinny być odpowiednio **jasne i kontrastowe** aby umożliwić poprawny odbiór spotu w dniach pełnego nasłonecznienia (dotyczy kreacji na LED)

### ANIMACJE:

- Wyróżniaj elementy typu „Call To Action”
- Jednolity rytm w przejściach animacji lepiej wpływa na zauważalność kreacji
- Dynamiczne przejścia przyciągają uwagę
- Animacje nie mogą dominować nad przekazem

### ODPOWIEDNIE COPY:

- Frazy powinny zaczynać się od pełnych zdań
- Hasła reklamowe nie powinny zajmować więcej niż 80% obszaru spotu
- W przypadku reklamy na LED - hasła reklamowe powinny stanowić minimum 30% obszaru spotu
- Używanie dekoracyjnych czcionek może wpłynąć na gorszy odbiór reklamy
- Teksty z informacjami nie powinny przekraczać 45 znaków w całym spocie

### IDEA/CO JEST REKLAMOWANE:

- Najważniejszym elementem kreacji, powinien być reklamowany produkt lub usługa
- Reklama przede wszystkim powinna być zrozumiała i dostosowana do odbiorcy
- Elementy zawarte w spocie powinny być odpowiednio wyważone pod względem ważności

